

Relevante Fragestellungen

Wofür steht Ihre Hotelmarke?

Wie eng ist die Beziehung mit Ihren Gästen?

Welchen Wert besitzt Ihre Hotelmarke?

Methode Onlinebefragung

Projekte seit 2013

18

Hotelkategorien

4-5 Sterne

Standorte

DE & AT

Sprachversionen

DE / EN / FR

Teilnehmer

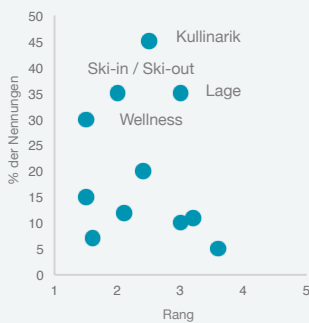
> 20.000

Feedback

> 5.000h

Zentrale Inhalte

Markenwahrnehmung

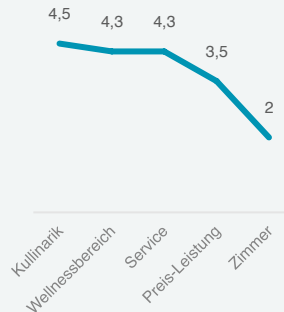


Starke Hotelmarken verankern ein klares, eigenständiges und attraktives Marken-Bild unter ihren Gästen.

Mithilfe spontaner Assoziationen zeigen wir die aktuelle Markenwahrnehmung Ihrer Gäste auf.

Diesen Ist-Zustand können Sie durch gezielte Aktivitäten weiterentwickeln und dadurch Ihre Position im Wettbewerb stärken.

Erlebnisse und Erfahrungen

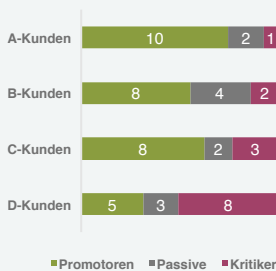


Starke Hotelmarken übertreffen in sie gesetzte Erwartungen und erzeugen dadurch viele positive Erfahrungen.

Wir lassen die Wichtigkeit bestimmter Leistungsversprechen und deren Erfüllung bewerten.

Dadurch können Sie die Stärken und Schwächen Ihres Angebots identifizieren und gegebenenfalls optimieren.

Emotionale Verbundenheit

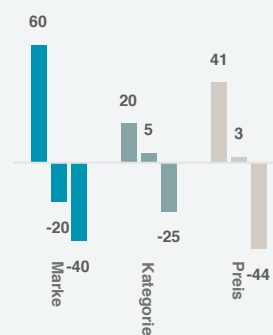


Starke Hotelmarken besitzen Gäste die regelmäßig wiederkehren und das Hotel weiterempfehlen.

Wir messen die Loyalität Ihrer Gäste Ihnen gegenüber und zeigen Unterschiede bestimmter Gästegruppen auf.

Mithilfe der daraus identifizierten Zufriedenheitstreiber können Sie Ihre Kommunikation und Leistungen besser auf Ihre Gäste abstimmen.

Zahlungsbereitschaft



Starke Hotelmarken sind in der Lage höhere Preise durchzusetzen als ihre Konkurrenten.

Mithilfe der Conjoint-Analyse bestimmen wir den Anteil Ihres Preises oder Buchungsvolumens, der auf die Hotelmarke zurückzuführen ist.

Dadurch können Sie Ihr Potenzial in der Preis- und Leistungsgestaltung optimal nutzen.

Benchmarking

Wir liefern für ausgewählte Zufriedenheitsindikatoren (z.B. den NetPromoterScore®) und Leistungsfaktoren die anonymisierten Top-Werte aus unseren bisherigen Marken-Monitoren. Diese Referenzwerte helfen Ihnen Ihre Leistung besser einzuordnen und zu interpretieren.

Referenzen

